

Ética: ¿cuál es la percepción de los jóvenes universitarios?

Elizabeth Eugenia Díaz Castellanos^{a*}, Carlos Díaz Ramos^b,
Karla Díaz Castellanos^c, Mario Franco Zanatta^d

^aInstituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Facultad Ingeniería Industrial, México; ^{b-c} Universidad Veracruzana, Facultad Ciencias Químicas Campus Orizaba, México;

^dInstituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Facultad Ciencias Básicas, México.

Recibido: 11 mayo 2015 Aceptado: 19 octubre 2015

RESUMEN. La ética o filosofía moral es la ciencia del deber ser que provee las pautas para obrar honestamente. O sea que la ética es una ciencia normativa. Pero no sólo una ciencia de deberes: es también la ciencia de la perfección moral mediante la adquisición o aprendizaje de las virtudes o hábitos positivos adoptados por la persona para obrar rectamente en uno de los sectores del obrar. Como parte de la formación de los estudiantes a nivel universitario, es fundamental destinar parte del programa académico a la formación ética, ya que la ética debe aplicarse a cualquier ámbito de nuestra vida, ya que toda profesión conlleva un compromiso ético-social, por la naturaleza social del ser humano que no puede obviarse y muchos menos, olvidarse en la formación de los futuros profesionales. Es por ello que el presente trabajo realiza un diagnóstico inicial en una institución de educación superior con la finalidad de evaluar si los alumnos han cometido algún acto de deshonestidad académica, la frecuencia, las causas, así como también buscar relaciones de estos actos con el semestre en que están inscritos, si cuentan con alguna beca o apoyo financiero y el programa de estudios.

PALABRAS CLAVE: Ética, Código de Ética, Actos Dishonestos, Estadística

Ethics: what is the perception of university students?

ABSTRACT. Ethics or moral philosophy is the science that provides guidelines to act honestly. Therefore, ethics is a normative science. However, not just a science of duties: it is the science of moral perfection by acquiring or learning the virtues or positive habits adopted by the individual to do right in one of the sectors of work. As part of the training of students at the university level, it is essential to allocate part of the academic training program on ethics, since ethics should apply to any area of our life, as any profession entails an ethical and social commitment by the social nature of human beings that cannot be ignored, and many less forgotten in the training of future professionals. That is why this paper performs an initial diagnosis in an institution of higher education in order to assess whether students have committed any

* Correspondencia: Elizabeth Díaz Castellanos, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, México. Correo Electrónico: eugenia.diaz@itesm.mx

act of academic dishonesty, the frequency, causes, and look for relationships of these acts in the semester they are registered; also if they have any scholarships or financial aid and curriculum.

KEYWORDS: *Ethics, Code of Ethics, Dishonesty, Statistics*

1. INTRODUCCIÓN

La ética se considera como una ciencia práctica y normativa que estudia el comportamiento de los hombres que conviven socialmente bajo una serie de normas, que le permiten ordenar sus actuaciones y que el mismo grupo social ha establecido. Ética, según Schweitzer (1952), es el nombre que le damos a nuestro interés por la buena conducta. Sentimos la obligación de considerar no solamente nuestro bienestar propio, sino también el de los demás y el de toda la sociedad humana como un todo (Hahn, 1983).

La ética se encuentra íntimamente relacionada con la moral, y hablando de moral, una referencia obligada nos remite a la teoría de Kohlberg, quien asume el carácter cognitivo del enfoque constructivista del aprendizaje moral. Este autor elaboró una teoría cognitivo evolutiva de la moral, tratando de explicar: cómo se desarrollan las etapas del juicio moral a partir de la interacción del individuo y su medio ambiente; cómo un individuo pasa de una etapa a la siguiente y porqué algunas personas se desarrollan más que otras.

Kohlberg asume la existencia de tres niveles, cada uno de los cuales se sub-divide en dos etapas o estadios; siendo el segundo estadio una forma más avanzada u organizada de la perspectiva general de cada uno de los niveles principales. Adopta el término justicia para operacionalizar los estadios de razonamiento moral. Considera la invariabilidad necesaria en la sucesión de etapas. Encuentra que las etapas son las mismas en los diversos países en los cuales se realizaron sus estudios, tales como México, Taiwán, pueblos rurales de Turquía y Estados Unidos. Establece que el contexto cultural marca las diferencias pero no el orden (Romo, 2004).

Los fundamentos psicológicos de la Teoría de Kohlberg se encuentran en la teoría del desarrollo cognoscitivo de Piaget, y en particular en su libro *El Criterio Moral en el Niño* (Piaget, 1974), publicado originalmente en 1982.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Quienes tenemos responsabilidades educativas y formativas tenemos que preguntarnos ¿Qué modelo de profesionales están generando nuestros centros? ¿A qué tipo de sociedad se enfrentan? ¿Tienen plena conciencia que son profesionales del conocimiento por su formación técnica? ¿Qué tipo de ética llevan consigo? ¿Qué tipo de valores éticos les estamos transmitiendo? La respuesta a estas preguntas dependerá de cómo se entiendan las relaciones entre la sociedad y la universidad.

La educación ética es algo demasiado serio como para dejarlo en manos de las leyes, los códigos de conducta o las normas políticas. La educación ética es responsabilidad de la familia, de la universidad, de los profesores, de los investigadores y de los propios estudiantes. En ella se juega el futuro de la sociedad.

El ámbito educativo constituye el espacio en el cual los seres humanos pueden responsabilizarse, comunicativamente, por la creación, gestión y aplicación valiosa del conocimiento. En este ámbito es donde, en la convergencia de múltiples actores sociales dispuestos a establecer acuerdos y

llevarlos a la práctica, una sociedad puede conocer y conocerse así misma de modo crítico, valorar sus potencialidades, superar sus debilidades, cultivar sus capacidades y afirmar un proyecto de vida en común. Dicho proyecto, amplio, tolerante y plural, se constituye en una plataforma para construir y perfeccionar instituciones justas, a través de la formación de excelentes profesionales, ciudadanos comprometidos (Esteban, 2004) y personas que se corresponsabilizan por la vida en todas sus dimensiones.

Bolívar (2005), en su artículo “El lugar de la ética profesional en la formación universitaria”, examina en primer lugar, los componentes y orientaciones metodológicas de la competencia “compromiso ético”, dentro de una formación integral de los profesionales por parte de la universidad. En segundo lugar, muestra a través de los resultados de una investigación, el grado en que actualmente la universidad se preocupa de la enseñanza de la ética profesional y las demandas que, en este sentido, formulan los alumnos, lo cual pone de manifiesto la importancia de que las universidades tengan muy claro si la orientación ética de sus alumnos es la adecuada.

Hoy en día, no todas las universidades dedican parte de sus planes de estudio a materias sobre ética y ciudadanía, y más aún, ignoran su carácter transversal, el cual exige ir mucho más allá del simple hecho de concretarla a un curso más del currículo del estudiante. Esto naturalmente representa un grave problema cuyas repercusiones van mucho más allá de los espacios educativos, ya que la formación moral en la vida y para la vida, constituye el recurso más valioso en la construcción de sociedades más justas y equitativas.

Los estudiantes se enfrentan así, día a día, a dilemas éticos, ya sea sociales, académicos, civiles, políticos, etc., y deben estar preparados con base a principios y valores, para actuar conforme a un código de comportamiento que eleven y den sentido humano y moral a su quehacer profesional.

Por otro lado, en el contexto de que una institución de educación superior se encuentra comprometida con los principios éticos de sus alumnos, tendrá otro problema que resolver: cómo medirla.

Desde esta perspectiva, es esencial encontrar la forma para evaluar el desarrollo moral y, específicamente, conocer los instrumentos para su exploración. Existen cuestionarios para estimar las competencias morales y el desarrollo moral; uno de ellos es la Entrevista del juicio moral de Kohlberg (Kohlberg, Power y Higgins, 2002) y las versiones modificadas de la misma, como la Escala de reflexión socio-moral de Gibbs (Basinger y Gibbs, 1987) (Kohlberg, Power y Higgins, 2002). La educación moral (2ª. Reimp.). Barcelona: Gedisa; otro es el Test de competencia moral (DIT) de Rest. El primero consiste en el planteamiento de una serie de dilemas, donde el individuo evaluado debe tomar una decisión frente al conflicto planteado.

La Prueba Defining Issues Test (DIT) formula una serie de problemas y dilemas sociomorales, desarrollados por James Rest y sus colaboradores de la Universidad de Minnesota desde 1979, sobre la base de la teoría de Kohlberg. A partir de las respuestas del sujeto evaluado, frente a los dilemas planteados en la prueba DIT, se identifica la correspondencia entre éstas y el nivel de desarrollo moral posconvencional de Kohlberg. Posteriormente, se determina el índice P, un puntaje que se calcula con los valores asignados en el instructivo de la prueba. Este es el indicador más usado de la prueba DIT, se expresa en porcentaje y determina la importancia que el sujeto concede a los principios morales más avanzados al considerar un dilema social.

El presente trabajo trata de una investigación realizada en un instituto de educación superior en relación a la percepción que los estudiantes tienen de la ética. El trabajo se basó en el libro de la percepción sensorial de Schiffman (Schiffman, 2005), en el código de ética del Instituto (código

de ética, ITESM) bajo estudio, motivo por el cual se decidió no utilizar ninguno de los cuestionarios e instrumentos mencionados líneas arriba. Durante el proceso de aplicación, se hizo uso de un diccionario para entender mejor la psicología aplicada y un glosario ético.

El trabajo se llevó a cabo por un grupo de alumnos de la materia de Métodos Estadísticos Para la Toma de Decisiones, con el propósito de realizar una aplicación de técnicas estadísticas apropiadas a la investigación y de medir las dimensiones éticas de los alumnos en la institución con respecto a prácticas específicas relacionadas con los actos de deshonestidad en los exámenes.

3. OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN

Valorar el grado de conciencia ética de los jóvenes universitarios respecto a prácticas deshonestas en los exámenes. Para esto se plantearon como preguntas:

¿Al alumno le importa copiar? Y ¿Considera que influye en su vida este acto de deshonestidad?

4. DISEÑO METODOLÓGICO

Determinación de la población estudiantil en profesional

La tabla 1 muestra la población estudiantil objeto de estudio, en ella se clasifica a los estudiantes identificando tres atributos: carrera, semestre en que están inscritos y si cuentan con algún tipo de beca.

Determinación del tamaño de muestra

Para la determinación del tamaño de muestra se decidió utilizar un nivel de confianza de 95% y una precisión de 5%. Tomando en cuenta que en nuestro caso la población es finita, utilizamos la ecuación 1 para obtener el número necesario de alumnos en la muestra.

$$n = \frac{N Z_{\alpha}^2 p q}{d^2 (N-1) + Z_{\alpha}^2 p q}, \quad (\text{Ec. 1})$$

Donde:

N

= total de la población

Z_{α}

= 1.96 al cuadrado (si la confianza es del 95%)

p

Proporción esperada

$$q = 1 - p$$

d

Precisión o error admisible

Tabla 1. Población para la investigación

		Semestre / Becado-No Becado																				total
		1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		
		B	NB	B	NB	B	NB	B	NB	B	NB	B	NB	B	NB	B	NB	B	NB	B	NB	
CARRERAS	LAE	7	11	10	5	4	6	7	2	7	2	2	1	3	3	4	2	3	5	0	0	84
	IIS	9	14	8	5	15	3	11	1	5	1	5	1	8	6	4	5	5	1	0	0	107
	LMC	2	0	4	1	9	4	3	1	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	27
	LIN	0	2	0	2	4	3	2	0	5	1	2	0	2	2	2	0	1	1	0	0	29
	LEM	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	5	0	0	0	0	0	0	0	8
	LCD	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	LAF	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
	LRI	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	LCPF	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	2
	LAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	LDI	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	INT	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
	ITC	2	5	4	2	9	0	5	1	2	0	4	2	2	0	2	1	2	1	0	0	44
	IBT	2	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6
	IMA	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
	IQA	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
	IC	1	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
	IFI	0	1	6	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8
	IMI	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	IAB	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	IMT	1	2	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6
	IDA	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
	IPU	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
ITE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
IIA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

De la tabla 1 se encuentra que el tamaño de la población es de 341 alumnos, 221 de los cuales disfrutaban de algún tipo de beca y 120 financian sus estudios mediante recursos aportados por sus padres. Asimismo, los datos de la tabla 1 permiten la construcción de la tabla 2, en donde se integra el concentrado de alumnos por semestre.

Tabla 2. Población por semestre

SEMESTRE	1	2	3	4	5	6	7	8	9
NO. ALUMNOS	69	58	59	38	27	19	31	21	19

El tamaño de muestra resultante para el estudio fue de 181 alumnos.

La configuración de la población determina el proceso de obtención de la muestra. En nuestro caso se trata de una población estratificada, cuyos estratos son: semestre, carrera y tipo de financiamiento de los estudios. Por esto, se aplicaron procedimientos de muestreo estratificado con sus modelos estadísticos correspondientes para la estimación de los parámetros de interés.

Diseño del instrumento de medición

El instrumento de medición está formado por 11 ítems, que evalúan la percepción de la ética en el momento de realizar copia o plagio por parte de los estudiantes a nivel profesional. Las primeras preguntas están orientadas al perfil del estudiante, para poder realizar posteriormente un análisis de correlación entre el semestre en que están inscritos y la manera en que perciben la ética.

La segunda parte del instrumento de medición está orientado a medir cuántos de ellos han realizado copia o plagio y en qué tipo de actividad académica lo han hecho. Así mismo las últimas preguntas buscan la razón por la cual los estudiantes caen en este tipo de actos deshonestos.

5. RESULTADOS

La figura 1 indica que el 65% de los encuestados son mujeres, mientras que el 35% restante son hombres.

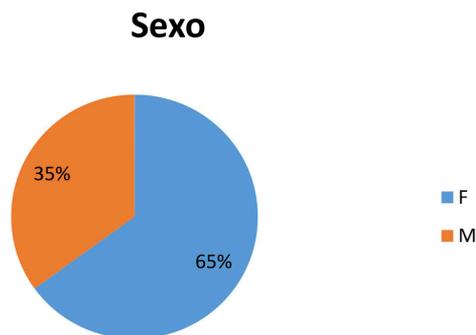


Figura 1. Sexo de los encuestados

El rango de las edades en las que oscilan los estudiantes se presenta en la tabla 3, donde se ve claramente que el mayor porcentaje corresponde de los estudiantes tienen 19 años.

Tabla 3. Edades de los encuestados

Edad	%
18	25%
19	30%
20	25%
21	20%

Dentro de los hallazgos del estudio se tienen que el 60% de los encuestados afirmó que alguna vez ha realizado un acto de copia en la escuela. La copia principalmente se da en exámenes y tareas, y menos en los proyectos que realizan (ver tabla 4). Cabe mencionar que la copia en estos proyectos y/o tareas también puede darse en el sentido de: haber incluido a un compañero en un grupo sin su colaboración, haber copiado el trabajo de un compañero, haber copiado y pegado texto de internet sin la referencia correspondiente y haber utilizado herramientas no autorizadas en un examen, como el teléfono celular, tablets y calculadoras programables, entre otros dispositivos electrónicos.

Tabla 4. Trabajos en los que copian los estudiantes

¿En qué trabajos has copiado?	%
Proyectos	17%
Tareas	33%
Exámenes	50%

La principal razón que dieron los encuestados para copiar es la rapidez; es decir, consideran que tienen mucho trabajo y por lo tanto no les da tiempo para estudiar cómo deberían; otra causa encontrada es la pereza que muestran ante la materia, ya sea porque no les gusta, no le entienden a la explicación del profesor, y porque no le encuentran una relación entre el contenido de la asignatura con su aplicación a la vida real. Finalmente, la otra causa con un porcentaje significativo la constituyen las presiones familiares o académicas; esto se debe a que la mayoría de los alumnos (62.96%) cuentan con algún tipo de beca o apoyo financiero, con lo cual, un bajo rendimiento académico pone en riesgo dicho apoyo financiero; esto, los motiva a incurrir en la copia.

Otros hallazgos menos importante en cuanto a frecuencia de aparición fue la obtención de mejores calificaciones; es decir, el alumno no copia solo por tener mejor promedio, copia porque necesita ese promedio para no perder el apoyo económico otorgado por la universidad.

En cuanto al nivel de culpabilidad, en promedio los encuestados que admitieron haber copiado, únicamente sienten culpa en el momento de realizar la copia, y afirman que su nivel de satisfacción al copiar resulta indiferente, por lo que las razones para copiar se pueden resumir en que es una forma práctica de acceder a una calificación sin estudiar, pero que la obtención de mejores resultados no resulta importante para la copia.

De acuerdo con la edad, el índice de culpabilidad disminuye claramente conforme aumenta la edad de los encuestados, es decir, que entre más edad tienen menos culpabilidad respecto de la copia; en lo relacionado a la satisfacción, no hay un patrón de comportamiento claro respecto a la edad; sin embargo, quienes sienten más satisfacción con la copia son aquellos encuestados de mayor edad. Este dato es interesante debido a que se esperaría que fuera todo lo contrario; es decir, que los más grandes o próximos a graduarse fueran a quienes les importara más el hecho de no cometer copia o plagio.

Así mismo, las mujeres sienten menos culpabilidad al copiar que los hombres encuestados, en cuanto a la satisfacción obtenida por la copia el promedio es similar entre ambos sexos.

Un análisis interesante fue, el ver qué carreras presentaban mayor sentimiento de culpabilidad, encontrando que la carrera de Administración es la que menos culpabilidad siente, mientras que la carrera de mercadotecnia siente más culpabilidad. De la misma forma se encontró que los ingenieros industriales sienten mayor satisfacción del resultado obtenido, cuando cometen un acto de deshonestidad como la copia en exámenes y tareas.

También se encontró que los becados sienten el mismo grado de culpabilidad que los no becados, por lo que en realidad este factor no influye en este tipo de actos deshonestos.

6. DISCUSIÓN

El análisis de los tipos de actos deshonestos que admiten cometer los estudiantes y su frecuencia aproximada muestra que entre los cometidos más a menudo parecen preferirse conductas como dejar a otros copiar respuestas de un examen y aparecer en un grupo sin haber colaborado con el trabajo elaborado. Podría pensarse que existen ciertas cualidades positivas asociadas con estas dos acciones: el sentido de la amistad, la lealtad, la solidaridad o el compañerismo, puede ser en parte la razón que justifique estas conductas.

Una exploración de concepciones como éstas y su popularidad entre los jóvenes puede resultar importante para completar nuestra comprensión de los factores asociados al fraude académico y para imaginar formas de manejarlo.

El análisis de los resultados de nuestro estudio indica conclusiones importantes, preguntas inquietantes y nuevas posibilidades de investigación y de intervención.

Como parte del proceso de enseñanza-aprendizaje, se va a continuar con este estudio; en la materia de estadística impartida en el semestre agosto-diciembre 2014, se calculará un análisis de regresión para obtener un modelo de regresión múltiple que permita predecir el número de actos deshonestos admitidos, en función de ciertas variables. Esto con la intención de conocer qué factores influyen y la manera en la que influyen en el comportamiento de los alumnos.

Otro aspecto interesante a evaluar es cómo lo perciben los profesores, es decir, encontrar las causas que originan la copia en los estudiantes analizado desde el punto de vista de los profesores de la universidad; con esta información se puede hacer un análisis cruzado para comparar los resultados de estudiantes y profesores.

7. CONCLUSIÓN

Como parte de los hallazgos encontrados dignos de resaltar se encuentra que sin importar si los alumnos cuentan o no con una beca o apoyo financiero, éstos comenten actos deshonestos por lo menos una vez durante su estancia a través de la universidad. Esta parte es inquietante y sin duda un área para mayor investigación. Usualmente se pensaría que los alumnos que cuentan con beca tienen una mejor conducta pues están temerosos de perder dicho apoyo; sin embargo el que copien en un examen o se dejen copiar, sabiendo que están incurriendo en una amonestación institucional, son actos que cometen frecuentemente.

Indudablemente se necesita más investigación para poder establecer relaciones claras entre el desarrollo moral y las decisiones acerca de cometer o no fraude académico.

Dentro del reglamento académico para los alumnos de las carreras profesionales de la universidad, se encuentra un capítulo destinado a la deshonestidad académica, el cual dentro en su apartado 9.1 considera deshonestos todos aquellos actos individuales o colectivos que se cometan dentro o fuera del aula de clases, con el propósito de alterar resultados de evaluación y que atentan contra las normas, principios o reglas que rigen las actividades académicas. Así mismo el apartado 9.2 considera las tres sanciones, dependiendo de la gravedad de la falta, que se le puede aplicar al alumno al incurrir en un acto deshonesto.

Esta información se les proporciona a los alumnos desde el primer momento de su ingreso a la universidad y en cada materia; a pesar de ello, es interesante ver que para muchos no tiene mayor relevancia.

Actualmente el instituto ha implementado la firma del código de ética institucional, esta firma debe estar contenida en la parte final de cada tarea, actividad, examen, quizz, ensayo, proyecto, o cualquier otro material académico que realice el alumno, en el cual se compromete a que su actuación en el examen/actividad/proyecto está regida por la honestidad académica. En congruencia con el compromiso adquirido al firmar dicho código, realizará este examen/actividad/proyecto de forma honesta y personal, para reflejar, a través de él, mi conocimiento y aceptar, posteriormente, la evaluación obtenida.

Esto ha ayudado a concientizar a los alumnos en el sentido de que se están comprometiendo a actuar honestamente y no cometer actos fraudulentos en los exámenes.

REFERENCIAS

Basinger, K., y Gibbs, J. (1987). Validation of th sociomoral reflection objective measure-short form. *Psychological Reports*, 61.

Bolívar, A. (2005). El lugar de la ética profesional en la formación universitaria. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 10 (24).

Esteban, F. (2004). *Excelentes Profesionales y Comprometidos Ciudadanos. Un cambio De Mirada Desde La Universidad*. Col. Aprender A Ser. Bilbao: Desclée De Brouwer.

Hahn, J. (1983). Albert Schweitzer O el respeto por la vida. *Huellas 10 Uninorte. Barranquilla*, 4-9.

ITESM. (15 de Enero de 2014). *Código de ética*. Recuperado de <http://www.itesm.edu/wps/wcm/connect/ITESM/Tecnologico+de+Monterrey/Nosotros/Valores,+Vision+y+Diferenciadores/Codigo+de+etica/>

Kohlberg, L., Power, F., y Higgins, A. (2002). *La educación moral (2a. reimp.)*. Barcelona: Gedisa.

Piaget, J. (1974). *El criterio moral en el niño*. Traducido del francés. Barcelona: Fontanella.

Reglamento General de Alumnos de Profesional. (s.f.). *Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey*, 65-67.

Rest, J. (1979). *Developing in judging moral issues*. Minneapolis, MN: University of Minnesota Press.

Romo, J. (2004). Juicio Moral en Estudiantes de Bachillerato. Un diagnóstico. *Revista de Ciencias Sociales y Humanidades de la UAA*, 15 (8) 7-27.

Schweitzer, A. (1952). *El pensamiento de la india*. México: Fonfo de Cultura Económica.

Schiffman, H. (2005). *Sensación y percepción*. Manual Moderno.